

smm | creative | digital

IDEA NOVA  
ИДЕА НОВА  
IDEA NOVA  
ИДЕА НОВА

Об агентстве Idea Nova

# Об агентстве Idea Nova



**Idea Nova** – рекламное агентство,  
реализующее комплексные стратегии  
продвижения брендов в социальных сетях,  
интернет-площадках.



2010 год основания



22 сотрудника



> 150  
проектов



20 место в рейтинге  
SMM-агентств  
от Tagline



Два «Серебра»  
и три «Бронзы»  
за SMM в Tagline



PR-премия  
Серебряный  
Лучник

# Клиенты Idea Nova



и ещё более 140 клиентов...

# Наши услуги

Услуги агентства основаны на компетенциях, полученных на опыте работы с международными и российскими компаниями.

## SMM

- Аналитика
- Контент-маркетинг
- Работа с блогерами
- Репутационный менеджмент

## Поддержка

- Техподдержка сайтов
- Наполнение сайтов
- Адаптация материалов

## Креатив и стратегия

- Техподдержка сайтов
- Креативные решения (сценарии роликов, интеграций брендов)
- Разработка стратегии присутствия в медиа-среде

## Производство

- Дизайн
- Фотопродакшн
- Видеопродакшн

## Трафик

- Таргетированная реклама
- Контекстная реклама
- E-mail маркетинг



# Топ-5 клиентов Idea Nova

## ЗАРПЛАТУ.РУ

2017-2018

*Сервис по поиску работы.*

*Креативная концепция, рекламная кампания: видеопроизводство, наружная реклама.*

Разработка рекламной кампании: коммуникация, сообщение, съемка видеороликов и дизайна для рекрутингового сайта крупнейшей федеральной сети digital-направления издательства Hearst Shkulev.

Плодотворное сотрудничество с точки зрения визуализации и выполнения плановых показателей для кампаний в течение нескольких лет.

## LEROY MERLIN

2019

*Креативная концепция, рекламная кампания: видеопроизводство, управление репутацией на уровне региона.*

Перед нами стоит основная задача: донести, что LM не только стройка или ремонт, а в первую очередь уют в комбинации с современными дизайнерскими решениями. Отличное сотрудничество в визуализации и выполнении плановых показателей.

## МОЕ СОЛНЫШКО

2016-н.в.  
*Косметика.*

*Контент, привлечение подписчиков.*

Построили самое большое комьюнити бренда детской косметики в соц. сетях за два года, более 100 000 подписчиков в двух сетях и миллионные охваты ежемесячно.

## НОВОСИБИРСКИЙ ЗООПАРК

2015-2019  
*Место отдыха.*

*Контент, привлечение подписчиков, репутация.*

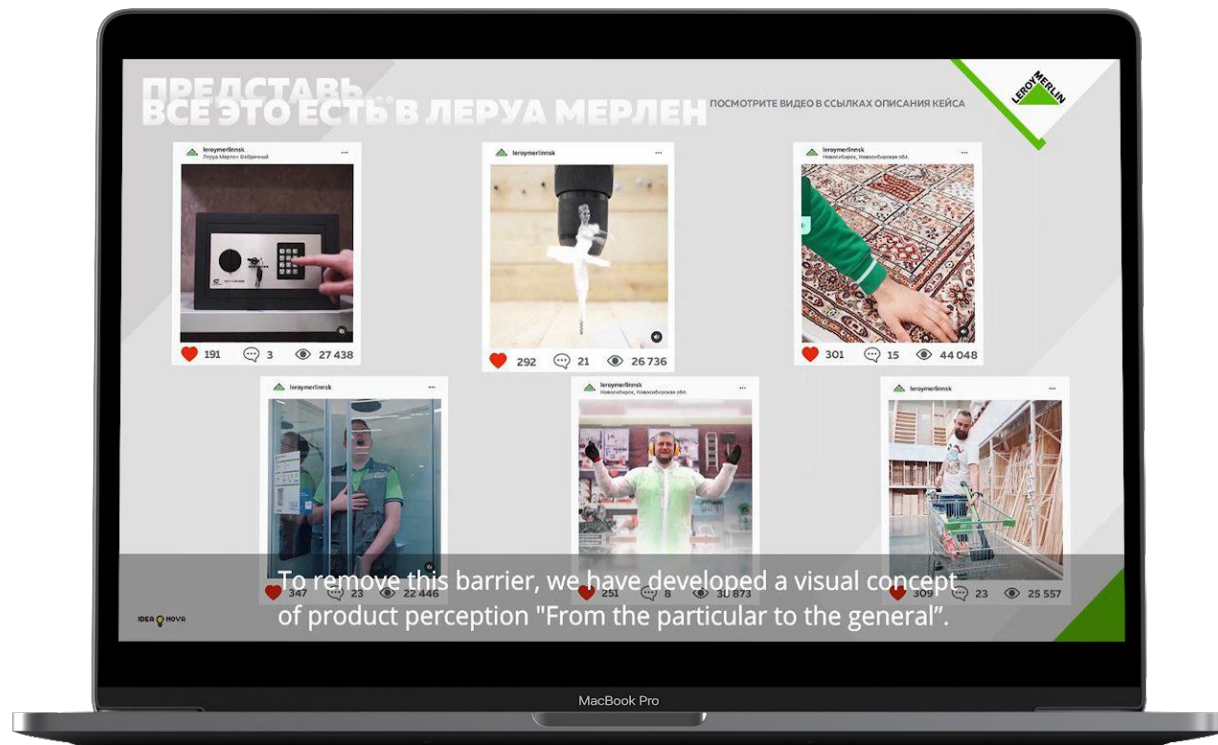
Самый популярный зоопарк России по количеству лайков, репостов и комментариев. Проект отмечен премией в сфере PR-коммуникаций «Серебряный Лучник» 2016, двумя премиями Tagline — «Серебро» за лучшее сообщество и «Бронза» за лучший SMM.

## МЕГА

2010-2015  
*Ритейл, торговая недвижимость.*

*Контент, привлечение подписчиков, мероприятия, управление репутацией.*

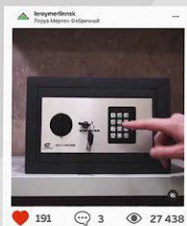
За 5 лет работы над проектами нам удалось развить сообщества 3 региональных ТРЦ до самых крупных в России по количеству подписчиков. В рамках регулярного обслуживания решались задачи поддержки клиентов ТРЦ, продвижения мероприятий и активностей.



ПРЕДСТАВЬ  
ВСЕ ЭТО ЕСТЬ В ЛЕРУА МЕРЛЕН

ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО В ССЫЛКАХ ОПИСАНИЯ КЕЙСА

LEROY MERLIN



To remove this barrier, we have developed a visual concept of product perception "From the particular to the general".

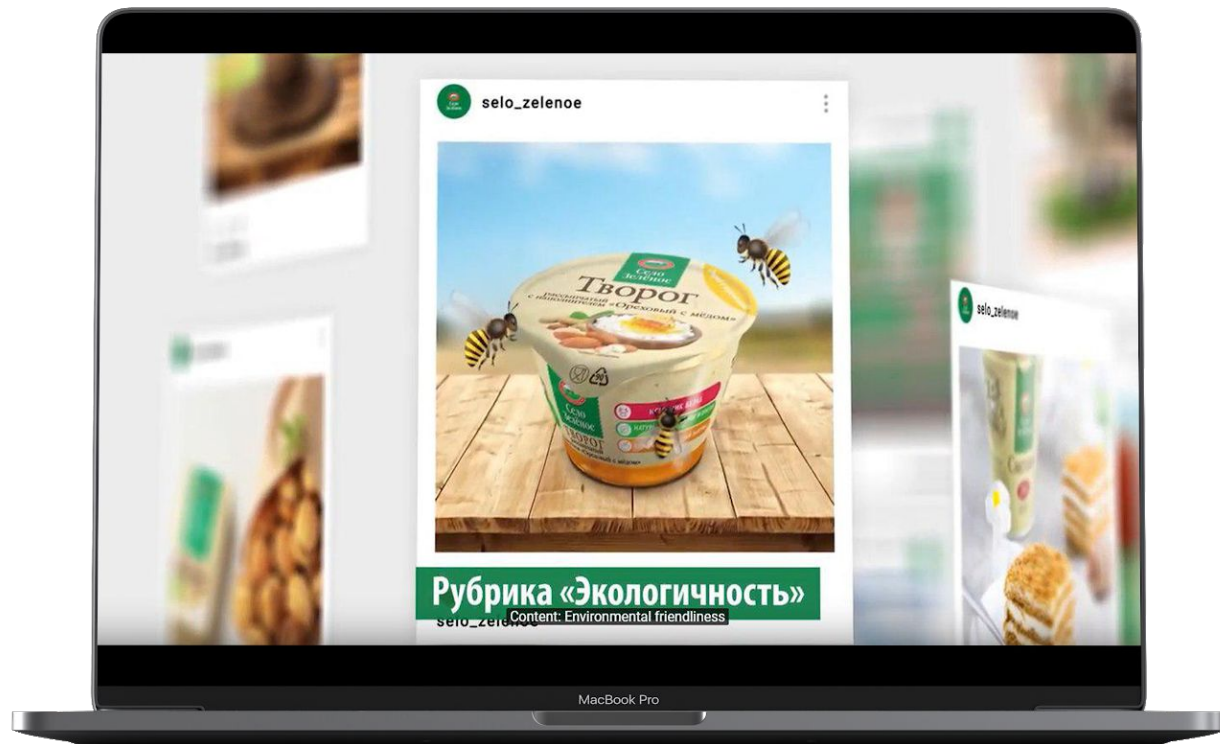
## РЕМОНТ - ЭТО УЮТНО

Нашей задачей было превратить сообщество Leroy Merlin в надежного помощника по вопросам создания домашнего уюта, не забывая о качественном клиентском сервисе и сезонных коммуникациях.

Как у нас это получилось и каких результатов удалось достичь -- смотрите видео!



нажмите, чтобы посмотреть ролик о проекте Leroy Merlin

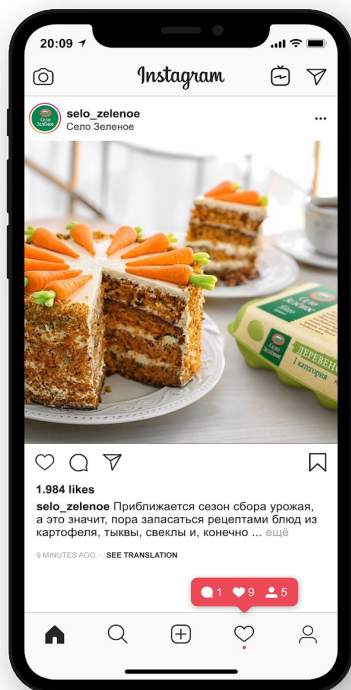


## ТРАДИЦИИ В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ

Создавая контент в условиях ограниченных ресурсов, мы смогли повысить количество подписчиков в 2,8 раз; увеличить количество комментариев в 2 раза; увеличить средний охват за месяц в 2 раза; увеличить ER reach в 1,5 раза.



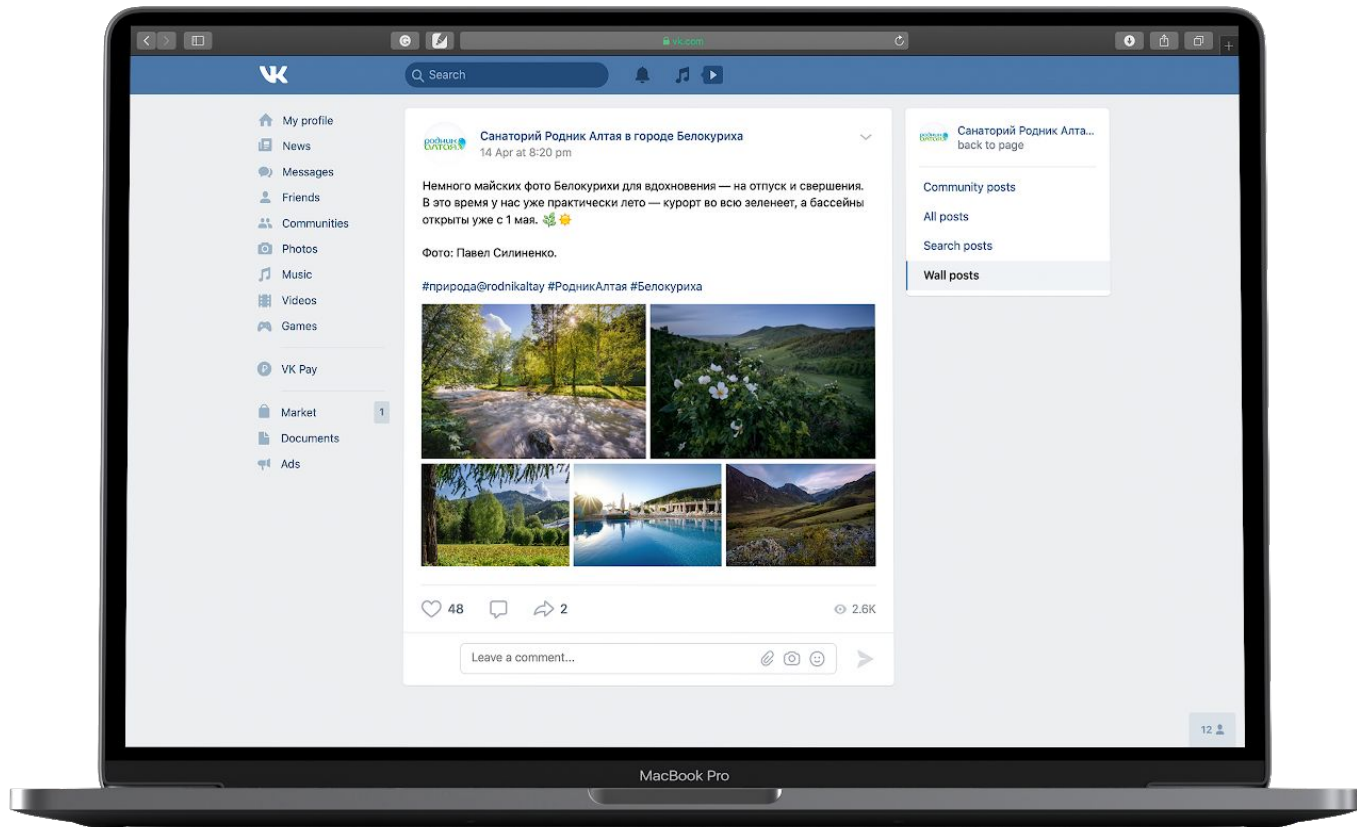
нажмите, чтобы посмотреть ролик о проекте Село Зеленое



# Родник Алтай

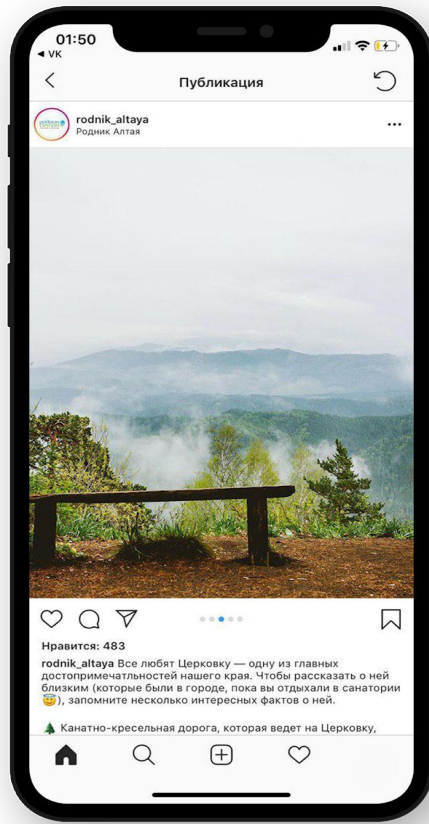
“Родник Алтай” - это санаторий для всей семьи в Белокурихе. Санаторий располагает собственной лечебной базой, детской инфраструктурой и анимационной программой.

Белокуриха известна не только живописной природой и чистейшим воздухом — в городе сосредоточено более 20 санаториев. Почти все используют природные мощности края для создания лечебных или релакс-программ. В ситуации жесткой конкуренции важно отстроиться от похожих предложений через месседж «Белокуриха начинается с «Родника Алтай».





# Родник Алтай



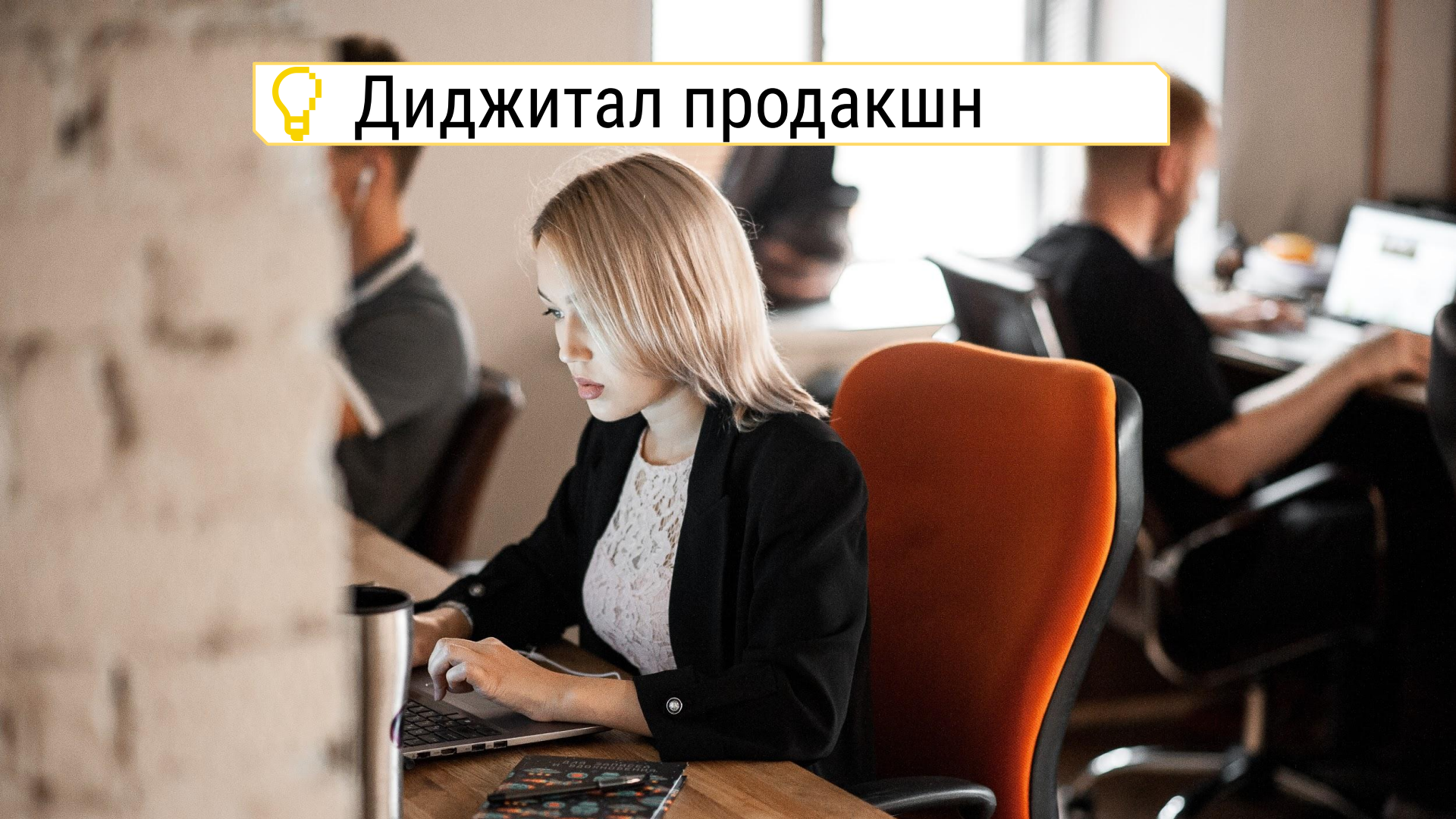
Во ВКонтакте, Одноклассниках и Facebook основной пласт публикаций составляют полезный контент, уникальные рубрики и много, очень много пользовательских и нативных фото. В Instagram для наполнения профиля используем результаты фотосессий.

**Проект получил «бронзу» в номинации «Лучшая страница/группа» высшей digital-премии России Tagline Awards – 2017.**

[@rodnik\\_altaya](https://www.instagram.com/rodnik_altaya)



# Диджитал продакшн





# Примеры видеороликов для рекламных кампаний



Видео для рекламной кампании ресторана [PORTcafe](#) (Новосибирск). Основная идея: новое, прогрессивное место в “зеленом” районе города.



нажмите на видео, чтобы  
посмотреть ролик



Видео для рекламной кампании “[Зарплата.ру](#)”, показывающее возможность поиска разнообразных профессий для широкой аудитории.



нажмите на видео, чтобы  
посмотреть ролик



# Примеры видеороликов для рекламных кампаний



Видео для рекламной кампании о предстоящей распродаже для крупного торгового центра [“Сибирский Молл”](#) (Новосибирск).



нажмите на видео, чтобы  
посмотреть его



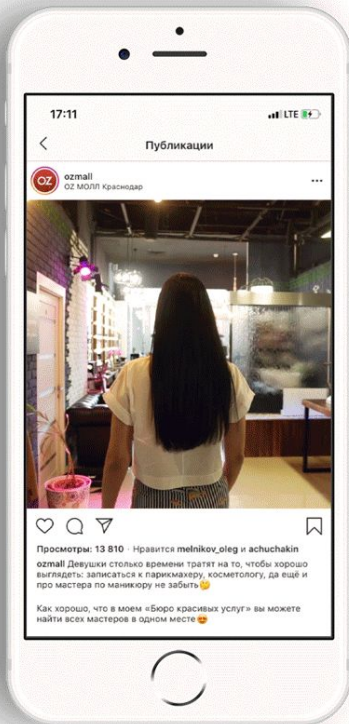
Видео для рекламной кампании [“Зарплата.ру”](#), в позитивном ключе показывая поиск работы.



нажмите на видео, чтобы  
посмотреть его



## Примеры видеороликов для социальных сетей

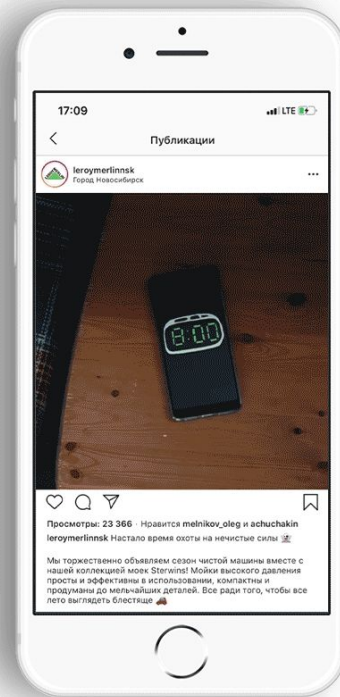


### OZMALL

Показывая возможности услуг в торговом центре, мы акцентировали внимание на “Бюро красивых услуг”, стараясь показать комфорт и радость от услуги у гостя этого места.



нажмите на видео, чтобы посмотреть его



### LEROY MERLIN

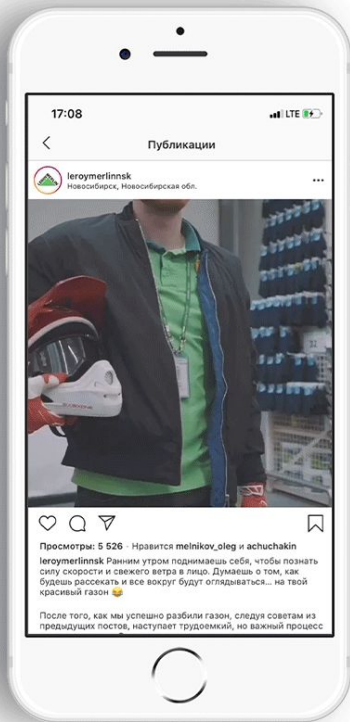
Чтобы показать товары LM для мытья машины, мы сняли креативный ролик, взяв за основу фильм 80-ых годов “Охотники за привидениями”. Часть съемки была с квадрокоптера, а главный герой ролика – актёр известного театра “Красный факел”.



нажмите на видео, чтобы посмотреть его



## Примеры видеороликов для социальных сетей

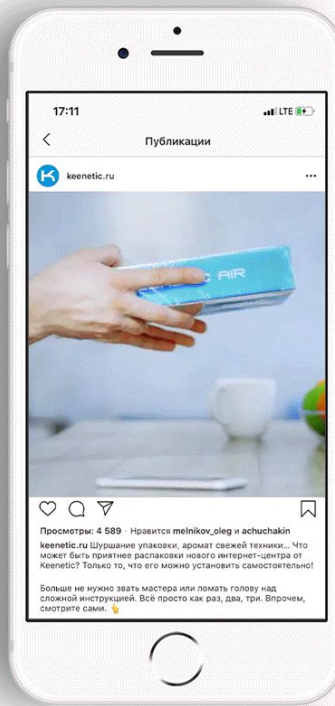


### LEROY MERLIN

В этом ролике, заинтриговав пользователей, первым кадром мы взяли шлем для езды на мотоцикле, сформировав у пользователей ассоциативный ряд "мотоцикл = газонокосилка".



нажмите на видео, чтобы посмотреть ролик



### KEENETIC

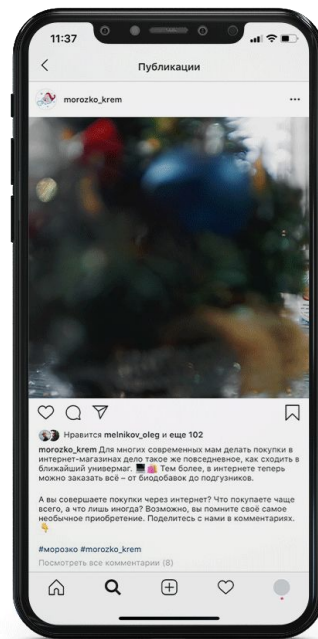
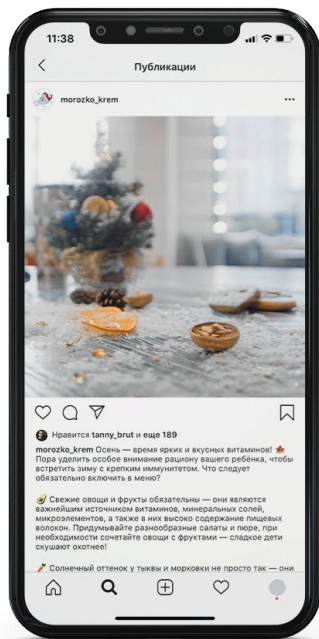
В этом ролике мы хотели показать простоту подключения оборудования, его функциональность в ограничении 15 секунд.



нажмите на видео, чтобы посмотреть ролик



# Примеры видеороликов для социальных сетей

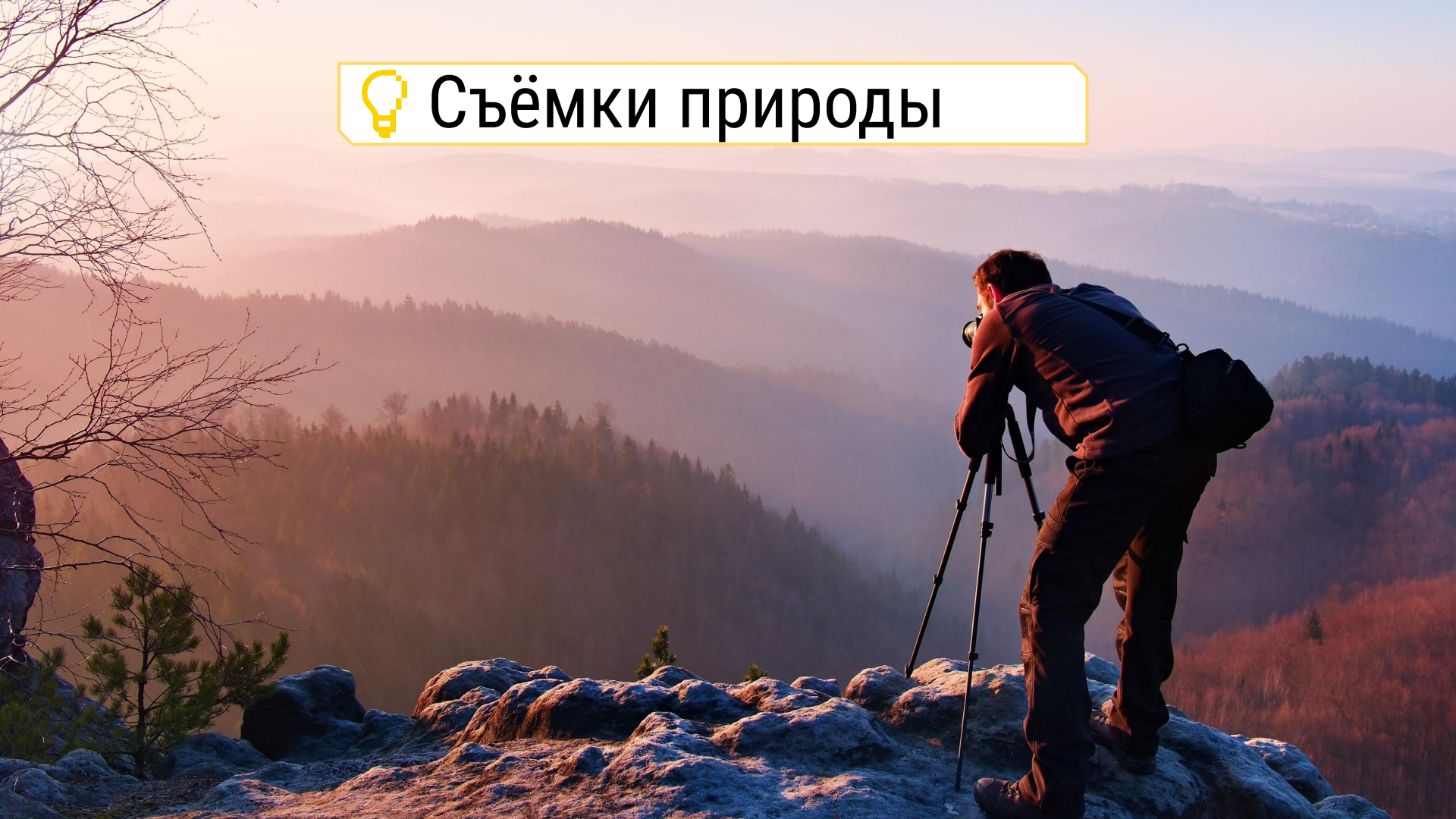


Ролики для социальных сетей -- это не всегда дорогостоящий и длительный продакшн. Посмотрите примеры низкобюджетных роликов для бренда косметики "Морозко".

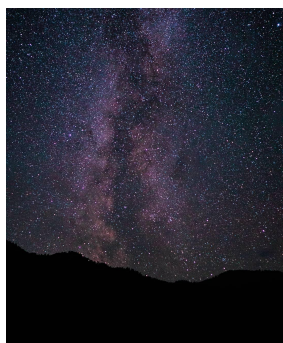
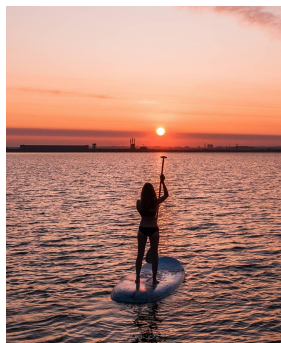
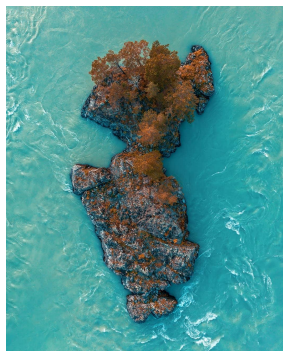
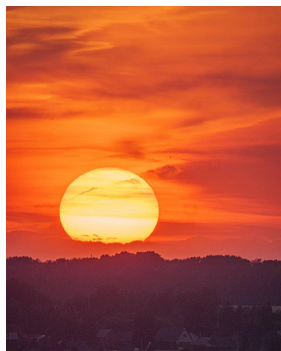
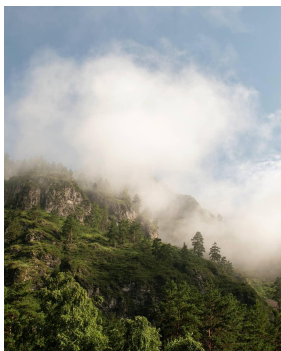




# Съёмки природы



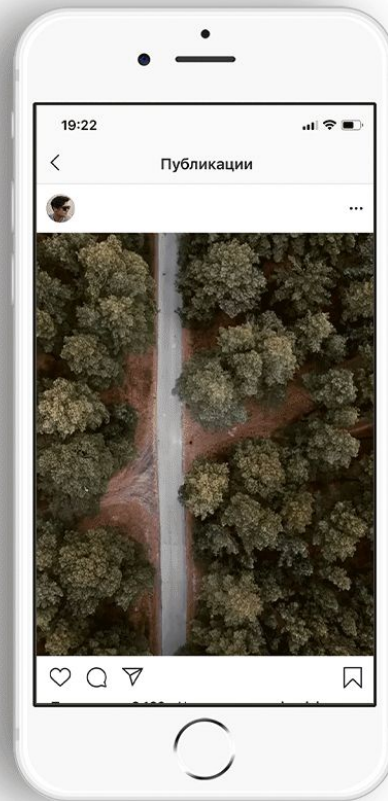
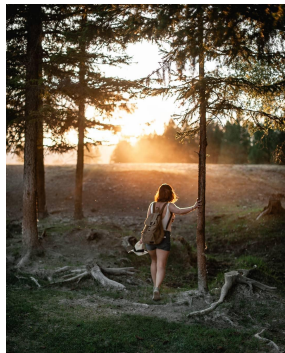
# Примеры съёмок природы



Благодаря нашей команде фотографов и видеографов мы можем организовать съемку в любой локации.

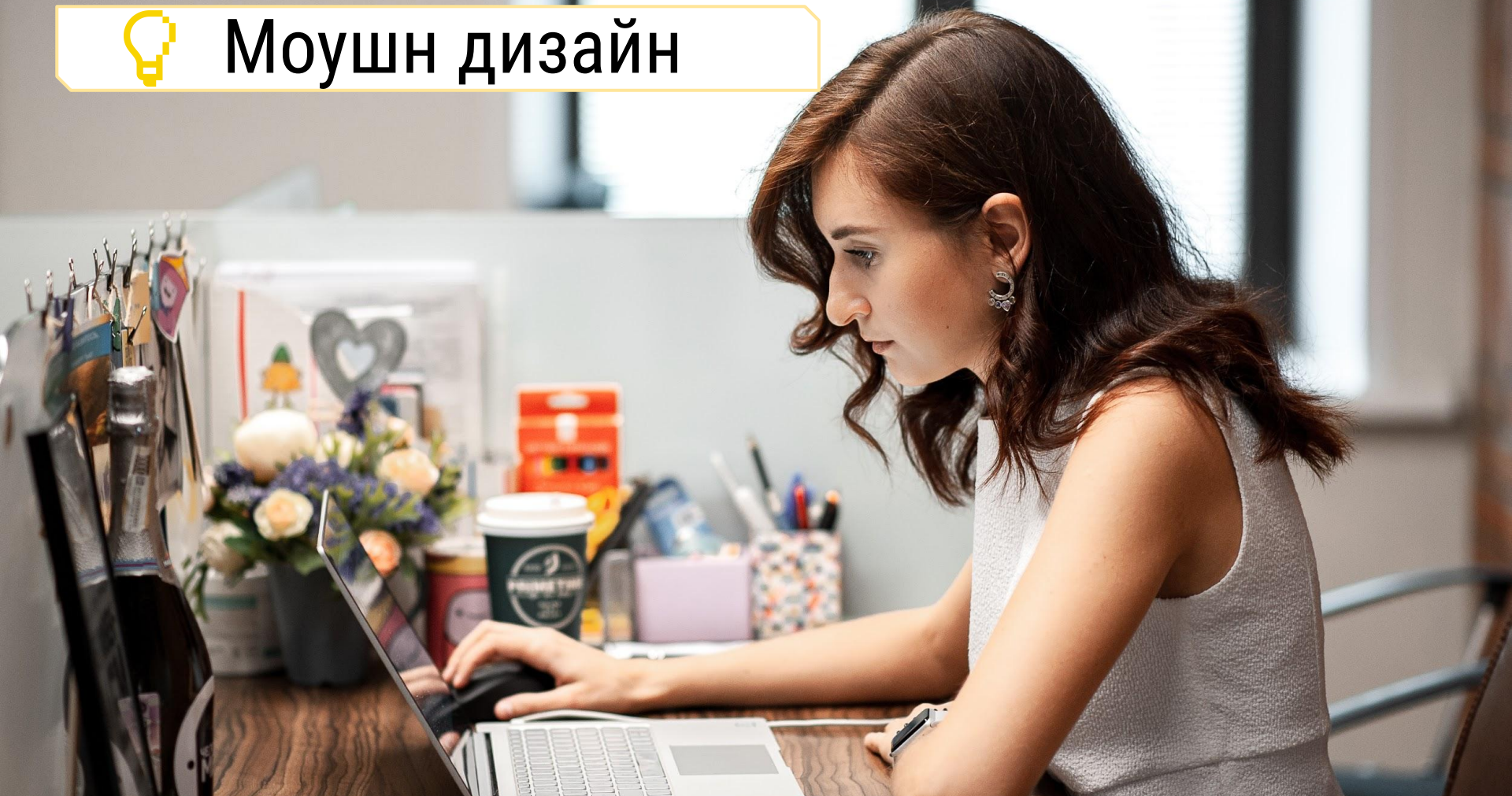


# Примеры съёмок природы





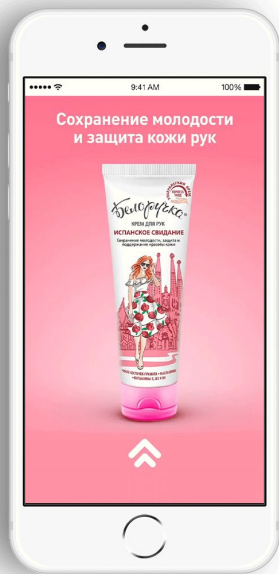
# Моушн дизайн



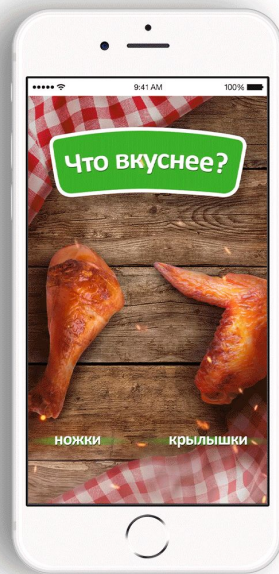
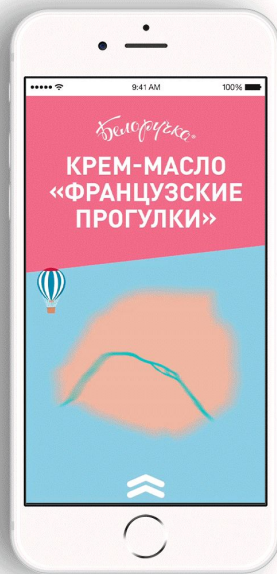




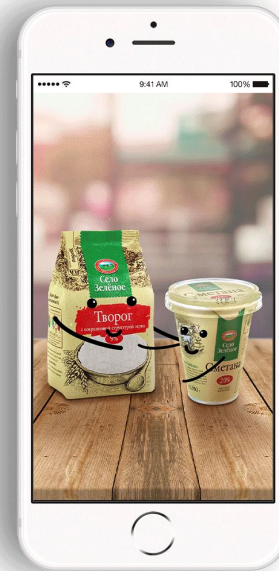
## Примеры динамических графических макетов в Stories



[@beloruchka\\_cream](#)

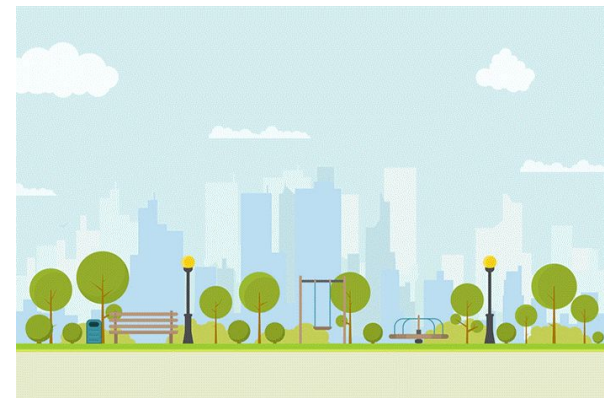
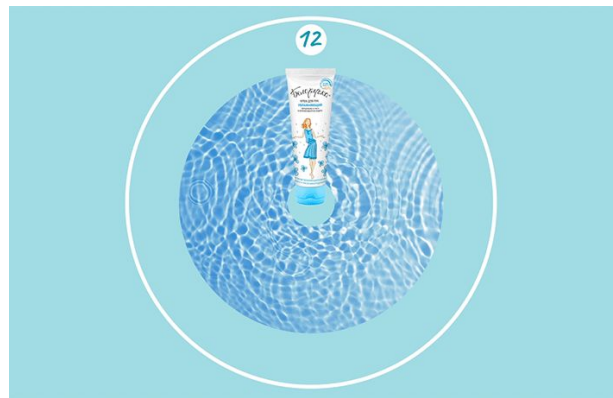
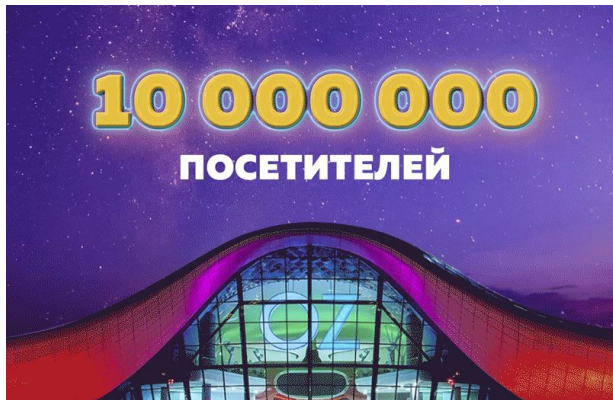


[@glazovoptica](#)



[@selo\\_zelenoe](#)

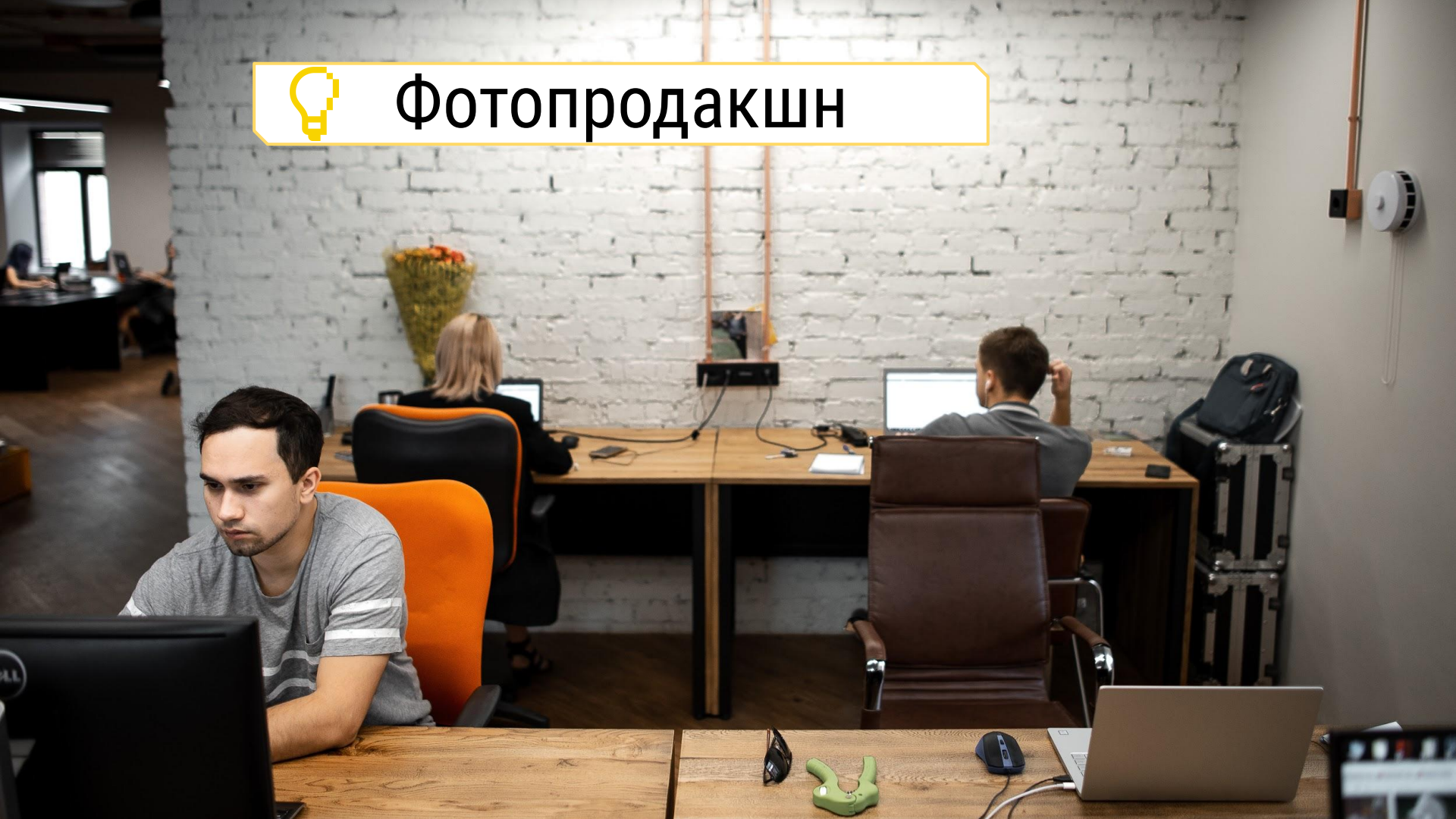
# Примеры динамических графических макетов



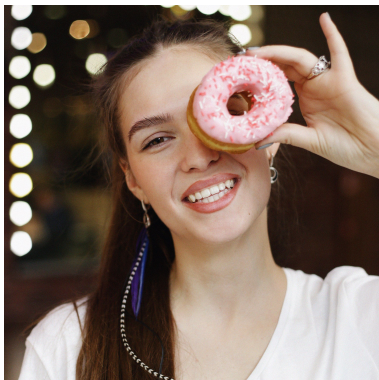
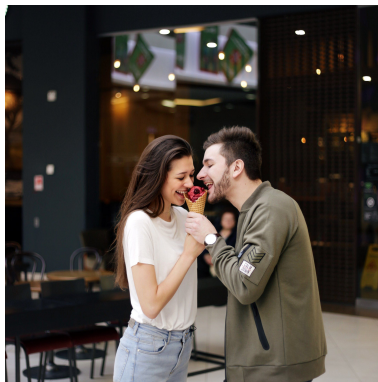




# Фотопродакшн



# Примеры проведенных фотосессий. Постановочные





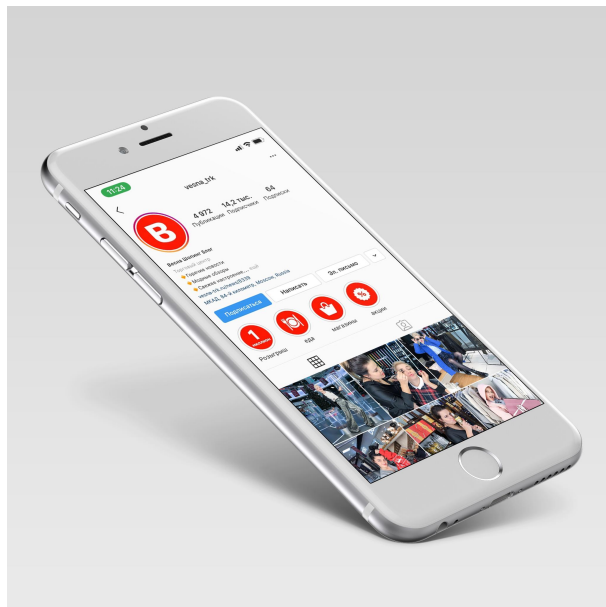
# Примеры проведенных фотосессий. Продуктовые



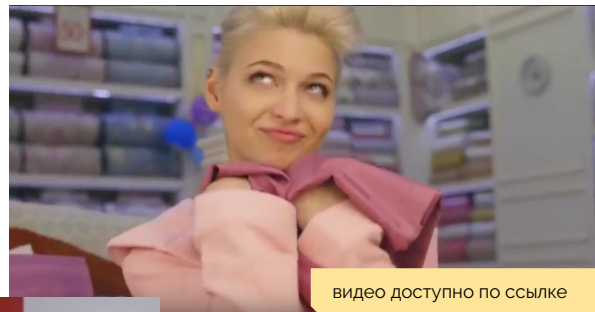
💡 Примеры проведенных фотосессий. Постановочные



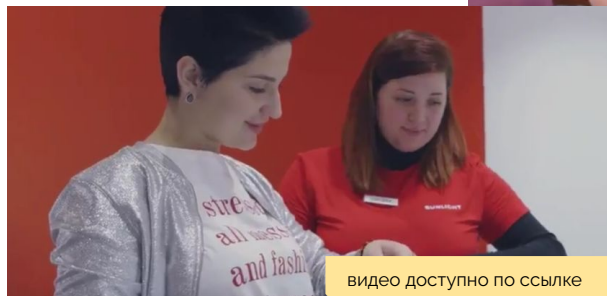
# Примеры видео-спецпроектов с участием блогеров



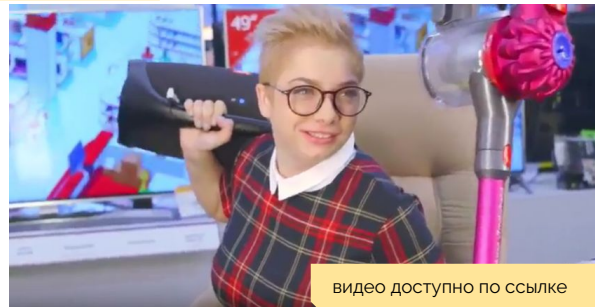
Для съемки видео для социальных сетей ТРК "Весна" (Москва) мы привлекли известных участниц шоу "Пацанки".



видео доступно по ссылке



видео доступно по ссылке



видео доступно по ссылке



**+7 (383) 209 - 11 - 71**

[info@ideanova.pro](mailto:info@ideanova.pro)

[ЗАПОЛНИТЬ БРИФ НА SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ](#)

